



Michalina Krysiak

Doświadczenie zawodowe

Agencja Sensi Gray	Social Media Specialist/Account Executive	Warszawa
03.2021 - 09.2021	W zakresie moich obowiązków należało redagowanie artykułów prasowych, moderacja profili w social mediach, koordynacja działań marketingowych, tworzenie materiałów graficznych na potrzeby promocji w social mediach. Praca wymaga dużych umiejętności interpersonalnych, dyspozycyjności, dużej responsywności i umiejętności zarządzania czasem.	
Koło Naukowe Inwestycji i Finansów	Wiceprezes ds. promocji i marketingu	Warszawa
09.2021 - 03.2022	W wyniku rekrutacji udało mi się dostać do koła naukowego, w którym do niedawna prężnie działałam. Grupą projektową, w której pracowałam, była ta dotycząca Wyceny Przedsiębiorstw. Szkolenia powstałe w wyniku tej inicjatywy odbyły się 19.04.2021 oraz 26.04.2021. Pozwoliło mi to rozwinąć moje umiejętności komunikacji, przywódcze oraz organizacyjne. W roku akademickim 2021/2022 zostałam wiceprezesem ds. marketingu i promocji, co pozwalało na aktywniejsze działanie w tej organizacji oraz możliwość rozwoju swojej wiedzy z zakresu social media marketingu.	
K2 Precise	Junior Multiscreen Planner/Buyer	Warszawa
07.2022 - Obecnie	Na obecnym stanowisku zajmuję się głównie obszarem działań TV i OOH. W zakresie moich obowiązków leży estymacja danych, planowanie kampanii, wycena działań oraz kontrola i podsumowanie akcji. Podczas swojej pracy zetknęłam się również z tworzeniem strategii marketingowej, afiliacją oraz wykonywaniem ofert przetargowych. Praca ta wymaga ode mnie nie tylko umiejętności analitycznych, ale również zdolności interpersonalnych, które przydają się podczas nawiązywania współpracy z dostawcami.	

Kontakt

📞 533320559
✉ michalinakrysiak3@gmail.com
📍 ul. Dunikowskiego
Warszawa

Najważniejsze umiejętności

- języka angielski znajomość zaawansowana
- język hiszpański znajomość podstawowa
- podstawy programowania (C++, R)
- obsługa pakietu Microsoft Office w tym profesjonalna znajomość MS Excel
- obsługa programu Canva
- licencja sędziego brydżowego
- prawo jazdy kat. B
- obsługa programu Arianna
- opracowywanie dokumentacji
- wysokie umiejętności interpersonalne
- praca w grupie
- kreatywność
- doskonała organizacja pracy

Wykształcenie

	Uniwersytet Warszawski	Wydział Zarządzania
10.2021 - Obecnie	Zarządzanie	licencjat
	Uniwersytet Warszawski	Wydział Nauk Ekonomicznych
10.2020 - Obecnie	Ekonomia Przedsiębiorstwa	licencjat

Podsumowanie

Jestem studentką drugiego roku Zarządzania. Będąc osobą ciekawą świata, zdecydowałam się na poszerzenie swojej wiedzy marketingowej nie tylko o kolejną teorię, ale i cenną praktykę. To właśnie ta chęć spowodowała, że szukam pracy, która rozwinie mnie w zakresie moich zainteresowań. Kreatywne środowisko i ciągle nowinki branżowe sprawiają, że marketing jest czymś z czym chcę się związać na stałe. Nie straszne mi wyzwania oraz kontakt z drugim człowiekiem. Mogę śmiało powiedzieć, że złapałam marketingowego bakcyła.