

Ilya-Francisk Chudov

📍 Warsaw ✉️ ilya.francisk.chudov@gmail.com ☎️ +48537609727 [in](#) [ilya-francisk-chudov](#)

O mnie

Jestem absolwentem dwóch kierunków studiów z pięcioletnim doświadczeniem akademickim obejmującym **obszary organizacyjne (zarządzanie procesami, projektami, marketing), administracyjne i analityczne**. Rozwinąłem praktyczne **umiejętności analizy i weryfikacji danych, podejmowania decyzji** oraz efektywnego korzystania z **narzędzi kalkulacyjnych**.

Wykształcenie

Studia magisterskie / Europeistyka (średnią ocen 4.54) 10/2022 – 09/2025

Uniwersytet Warszawski

Ważne zajęcia: Polityka tworzenia prawa w Unii Europejskiej, Marketing i promocja w UE, Lobbying w UE, Europejskie struktury współpracy.

Studia magisterskie / Zarządzanie i analityka biznesowa (4.24) 10/2021 – 07/2023

Uniwersytet Warszawski

Zarządzanie projektami, Zarządzanie procesami, Business Intelligence, Zintegrowane systemy informatyczne, Współczesne koncepcje zarządzania.

Studia licencjackie / Zarządzanie i nauki o jakości 10/2017 – 07/2021

Uniwersytet Jagielloński

Zarządzanie projektami, Zarządzanie czasem i zmianą, Procesy informacyjne w zarządzaniu, Metody organizacji i zarządzania.

Doświadczenie akademickie i pozaakademickie

Kurs z zakresu zarządzania strategicznego – Wydział Nauk Ekonomicznych, Uniwersytet Warszawski

- Nabyłem umiejętności planowania strategicznego w ramach Programu Wiedza Edukacja Rozwój (współfinansowany przez UE).

Biznes w czasie wojny (2022): Działanie w warunkach niepewności

- Przeprowadziłem wywiad z przedsiębiorcą z sektora MŚP i zidentyfikowałem strategię adaptacji biznesu.

Komunikacja rynkowa – Jak nowoczesne firmy promują siebie

- Wziąłem aktywny udział w konferencji z zakresu komunikacji rynkowej na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie.

Wystąpienie dla Rotary Club: Polacy w Uzbekistanie

- Wygłosiłem prezentację jako zaproszony prelegent przed audytorium liczącym ponad 50 uczestników.

Przedsiębiorcy w czasie pandemii

- Przeanalizowałem narzędzia i praktyki wspierające organizacje w pokonywaniu wyzwań związanych z kryzysem COVID-19.

Zmiany w metodach poszukiwania pracy (2021)

- Zrealizowałem badania zespołowe dotyczące nowych metod poszukiwania pracy, potwierdzające teorię „słabych więzi”.

Ocena sytuacji finansowej spółki LPP S.A.

- Uczestniczyłem w projekcie oceniającym kondycję finansową spółki na podstawie danych rzeczywistych.

Publikacje i badania

Aspekty wizerunkowe relacji Unia Europejska - Azja Środkowa (2025)

- Opracowanie, oparte na 12 wywiadach, ukazujące, jak czynniki związane z wizerunkiem kształtują relacje międzyregionalne.

The Future of the European Union, Logos Verlag Berlin (2023)

- Jestem współautorem artykułu w tomie monograficznym WNPiSM UW pod redakcją prof. K. A. Wojtaszczyka.

Czynniki wpływające na zaufanie w procesie międzyorganizacyjnego dzielenia się wiedzą (2023)

- Zidentyfikowałem 12 czynników sprzyjających budowaniu zaufania na podstawie wywiadów z prezesami firm funkcjonujących w różnych kontekstach kulturowych.

Rola zaufania w procesie międzyorganizacyjnego dzielenia się wiedzą (2020)

- Opisałem proces międzyorganizacyjnego dzielenia się wiedzą, wskazując zaufanie jako jego kluczowy fundament.

Języki

Polski - near-native (obywatelstwo PL)

Angielski - płynny

Russian - native

Umiejętności techniczne

MS Office Apps | Excel | Power BI — Business Intelligence | MS Project | IFS Delivery | Emis | Adonis | Canva