

# Bartosz Chmielnicki

+48 797 787 819 | [bchmielnicki11@gmail.com](mailto:bchmielnicki11@gmail.com) | Warszawa, PL

## EDUKACJA

### UNIwersytet Warszawski

Studia Licencjackie na kierunku Finanse i Rachunkowość

Warszawa, PL

09. 2024 – 06. 2027

## DOŚWIADCZENIE

### styl.

02.2023 – 02.2024

Założyciel i Dyrektor ds. Produktów

Warszawa, PL

- Założyłem i prowadziłem startup, zwiększając liczbę aktywnych użytkowników miesięcznych z 0 do 12 000 w ciągu pierwszego miesiąca.
- Wdrożyłem ramy analizy danych i testów A/B, co umożliwiło podejmowanie decyzji opartych na danych, prowadząc do 30% wzrostu liczby aktywnych użytkowników dziennie.
- Przeprowadzałem wywiady z użytkownikami i analizowałem ich opinie, aby zidentyfikować kluczowe problemy, co doprowadziło do opracowania trzech kluczowych funkcji, które podwoiły wyniki zadowolenia użytkowników.
- Stworzyłem kompleksową strategię produktową na podstawie badań rynkowych i analizy konkurencji, identyfikując kluczowe wyróżniki dla grupy docelowej.
- Budowałem i zarządzałem relacjami z kluczowymi interesariuszami, w tym wczesnymi użytkownikami i partnerami marki.

### WAWA WAKE

02.2023 – 02.2024

Menadżer

Warszawa, PL

- Kierowałem codziennymi operacjami w wielofunkcyjnym obiekcie rekreacyjnym, zwiększając satysfakcję klientów o 15% dzięki usprawnieniom opartym na danych w zakresie dostarczania usług i skrócenia czasu oczekiwania.
- Analizowałem wzorce szczytowego wykorzystania, aby zoptymalizować harmonogramy pracy personelu i dostępność sprzętu, redukując czas oczekiwania klientów o 25% w okresach największego ruchu.
- Zarządzałem zespołem wielofunkcyjnym składającym się z ponad 10 pracowników w działach gastronomii, sportów wodnych i obsługi klienta, opracowując metryki do monitorowania i poprawy wyników.

## PROJEKTY

### Sentiment Analysis Tool

- Wdrożyłem web scraper do zbierania w czasie rzeczywistym wiadomości finansowych, postów w mediach społecznościowych i raportów rynkowych z ponad 50 wiarygodnych źródeł.
- Zintegrowałem interfejsy API danych finansowych, aby powiązać analizę sentimentów z rzeczywistymi wynikami giełdowymi, zwiększając dokładność prognoz o 15%

## UMIEJĘTNOŚCI

**Techniczne:** Excel / PowerPoint / Google Analytics / Python (podstawy) / SQL (podstawy)

**Przywództwo:** Prezentacje zespołowe / Alokacja zasobów / Optymalizacja procesów / Zarządzanie interesariuszami

## JĘZYKI

**POLSKI** – Ojczysty

**ANGIELSKI** – C2

**Niemiecki** – B1/B2