



Paulina Kiszka

+ 48 607 250 393

paulina.kiszkaa@gmail.com

Jestem absolwentką Uniwersytetu Warszawskiego na kierunku zarządzanie ze specjalizacją w marketingu. Posiadam praktyczne umiejętności w dziedzinie szeroko pojętego zarządzania marketingowego. Biegle posługuję się narzędziami content marketingu, jestem zaznajomiona z aktualnymi trendami i innowacjami panującymi na rynku, potrafię analizować dane oraz tworzyć precyzyjne raporty. Szybko się uczę, a w swoich działaniach jestem skrupulatna i skuteczna. Świetnie odnajduję się w grupie oraz pracach zespołowych wymagających komunikacji i konstruktywnego wyrażania pomysłów czy wsparcia dla innych. Chętnie podejmę się wyzwań związanych z marketingiem, e-commerce oraz mediami społecznościowymi.

DOŚWIADCZENIE

• 2019

**Bank
Millennium S.A.**

ASYSTENT W DEPARTAMENCIE BANKOWOŚCI BEZPOŚREDNIEJ

- Obsługa klientów detalicznych
- Sprzedaż produktów bankowych
- Budowanie długotrwałych relacji z klientami
- Udzielanie informacji w zakresie produktowym
- Zdalne uruchamianie usług

• 2016 - 2017

**Butik
odzieżowy**

DORADCA SPRZEDAŻY

- Kontakt z klientem
- Dbanie o ekspozycję sklepu
- Obsługa kasy

EDUKACJA

• 2021 - 2023

**Studia
magisterskie**

UNIWERSYTET WARSZAWSKI

- Kierunek: Zarządzanie
- Specjalizacja: Zarządzanie marketingowe

• 2017 - 2020

**Studia
licencjackie**

UNIWERSYTET WARSZAWSKI

- Kierunek: Zarządzanie

UMIEJĘTNOŚCI I JĘZYKI OBCE

- Znajomość SEO, SEM
- Obsługa Google Analytics
- Canva i inne programy do tworzenia grafik
- MS PowerPoint, Excel, PowerBI
- Analizowanie i raportowanie
- Zarządzanie kanałami social media
- Tworzenie kreatywnych treści
- Zorganizowanie i elastyczność
- Język angielski - zaawansowany
- Język niemiecki - podstawowy