



Daniil Shevchenko

18.09.2001

Adres

Warszawa

Numer

+48 501 709 218

E-mail

d.shevchenko331033@gmail.com

Kursy

1. Umiejętności Jutra – Google & SGH
2. Analizy rynku i badania marketingowe - UW



<https://www.linkedin.com/in/daniil-shevchenko-331033/>

O SOBIE

Rozwój i wiedza są tym, co pobudza mnie do działania. Nie wyobrażam swojego dnia bez aktywności i wyzwań. Dla mnie "sky's the limit", nie ma nic niemożliwego, liczą się tylko chęci i zaangażowanie w swoją pracę.

Wykształcenie

Uniwersytet Warszawski

01.10.2021 – Zarządzanie – marketing – studia dzienne MSM
Projekty (badania marketingowe): Kubuś, Frugo, Barbie, Belvita, Żubr

Uczelnia Łazarskiego

01.10.2018 – Zarządzanie - przedsiębiorczość - studia
16.07.2021 dzienne licencjat
Projekty (badanie rynku): CCC, MediaMarkt

Doświadczenie

01.07.2022 – **Castorama – centrala sklepów DIY**

01.10.2022 **Stażysta ds. Marketingu (CX):***

- Badanie konkurencji (usługi)
- Przeprowadzenie badań marketingowych, robienie briefów i prezentacji
- Aktywne uczestnictwo w spotkaniach z agencjami badawczymi i domami mediowymi
- Tworzenie treści i wizualizacji postów na Facebooku
- Przeprowadzenie badania „tajemniczy klient”
- Poznanie metody robienia ankiet marketingowych

*otrzymano referencje po odbytych stażu

16.03.2022 – **Media Markt – sklep RTV&AGD**

16.06.2022 **Doradca Klienta na dużym AGD:**

- Zidentyfikowanie potrzeby Klienta i profesjonalne jej spełnienie
- Wykorzystywanie umiejętności miękkich
- Prowadzenie dokumentacji i merchandisingu
- Współpraca z działem logistyki
- Praca w CRM – WWS

07.03.2021 – ***E100 – sprzedaż ropy naftowej***

01.07.2021 ***Stażysta ds. Obsługi Klienta:***

- Praca z obiekcjami w rozmowie telefonicznej i korespondencji mailowej,
- Dostrzeganie potrzeb i nastroju Klientów przez telefon,
- Sporządzanie tabel Excel (sortowanie i analiza danych),
- Praca w CRM - 1C

16.04.2020 – ***Sieć centrów handlowych Epicentr K***

16.09.2020 ***Doradca Klienta AGD i RTV:***

- Dostrzeganie i odpowiadanie potrzebom Klientów,
- Wykorzystywanie umiejętności miękkich (czujność i asertywność szczególnie podczas konsultacji i obiekcji Klienta)
- Poznanie kultury korporacyjnej
- "Żonglowanie" obowiązkami (dokumentacja, magazynowanie, merchandising, dostawa; kontakt z Marketingiem i obsługą Klienta).

17.11.2018 – ***Restauracja Vapiano***

13.03.2019 ***Kucharz: (Open space)***

- Obsługa Klienta (kuchnia open sprace)

Umiejętności

- CRM/ERP – 1C/Potamus/WWS
- Google ads, GA4, GTM
- MS Office (Excel/Word /PP)
- Analityczne myślenie
- Komunikatywność
- Otwartość na wiedzę

Zainteresowania

- Szachy
- Podróże
- Boks
- Rybołówstwo

Języki

Polski – C1
Angielski – B2

Rosyjski – C1
Ukraiński – C2